

ピップが福岡ソフトバンクホークスを応援！

7月5日（月）より、観戦ペアチケットが当たる 「教えて！あなたの#ホークス戦あるある投稿キャンペーン」を実施

スポーツケア用品ブランド「プロ・フィッツ®」を販売するピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）は、福岡ソフトバンクホークスのオフィシャルスポンサーとして、冠協賛試合「プロ・フィッツ スペシャルゲーム」を2021年9月2日（木）に開催することを決定しました。開催を記念して、当該試合のペアチケットが当たる「教えて！あなたの#ホークス戦あるある投稿キャンペーン」を2021年7月5日（月）～7月17日（土）の間、プロ・フィッツ公式Twitterにて実施します。



キャンペーン概要

新型コロナウイルス感染拡大以降、直接球場に足を運びにくくなっている状況の中で、ファン同士だからこそわかる「あるある」を通してファンの方々に楽しんでほしいという思いから、9月2日（木）に行われる公式戦の観戦ペアチケット（福岡PayPayドーム）が当たるキャンペーンを実施します。

◆「教えて！あなたの#ホークス戦あるある投稿キャンペーン」について

【応募期間】 2021年7月5日（月）～7月17日（土） 23：59

【応募方法】 ①プロ・フィッツ公式Twitterアカウント（@ProFits_PIP）をフォロー
②「#ホークス戦あるある」「#プロフィッツ」の2つのハッシュタグをつけて福岡ソフトバンクホークス戦の「あるあるエピソード」を投稿

【賞品】 観戦ペアチケット 3組6名様
試合日程：2021年9月2日（木）
福岡ソフトバンクホークスVS東北楽天ゴールデンイーグルス（福岡PayPayドーム）

※開催試合中止による振り替えはございません。

※キャンペーン詳細：https://pip-profits.com/news/article/HAWKS_TWcampaign/

「プロ・フィッツ」とは

プロ・フィッツは、「スポーツを楽しむすべての人からケガや疲労の不安を取り除き、「スポやか※」に生きる未来に寄り添う」ことをブランドコンセプトとする、ピップのスポーツケア用品ブランドです。トラブルが起きてからだけでなく、「トラブルを起こさないためのスポーツケア用品の開発」を目指し、従来のケア用品発想を超え、新たな視点で製品開発を行っています。 ※スポやかとは「スポーツ」と「健やか」を組み合わせた造語

※「プロ・フィッツ®」はピップ株式会社の登録商標です。

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>
プロ・フィッツ ブランドサイト <https://pip-profits.com/>
プロ・フィッツ 公式Twitterアカウント https://twitter.com/ProFits_PIP
プロ・フィッツ 公式LINEアカウント @profits

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局（株式会社アンティル内）：植村・村本・根本

TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp