

不二ラテックスとピップの“妊活支援”プロジェクト第二弾！
飛騨の子宝・安産人形「さるぼぼ」とコラボの排卵日予測検査薬を発表
=1月23日（水）より全国ドラッグストア・ECで発売開始=

不二ラテックス株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長 伊藤 研二)は、ピップ株式会社(大阪府大阪市、代表取締役社長 松浦 由治)と協力し、岐阜県飛騨地方に伝わる子宝・安産人形「さるぼぼ」をイメージキャラクターに採用した排卵日予測検査薬「さるぼぼ ウー・マン チェック LH」を1月23日（水）より全国ドラッグストアやECで発売開始いたしました。当企画は、昨年7月に発売した妊娠検査薬「さるぼぼ ウー・マン チェック」に続く“妊活支援”プロジェクトの第二弾となります。



■開発背景 ～「妊活」へ寄り添う想い～

不二ラテックス社では、「バースコントロール総合メーカー」の社会的使命として、主力商品である避妊具の普及とあわせ、妊娠検査薬・排卵日予測検査薬の普及拡大を通じて「妊活支援」の拡充も推進しております。一方でピップ社も妊娠中・産後のボディケア商品やベビー用品などウエルネス商品を数多く展開する中、「妊活支援」を充実させることは、加速する少子高齢化社会において大変重要な社会貢献活動となります。そうしたことから両社では「妊活支援」で協力体制を築き、「さるぼぼ」とのコラボレーション企画を協力して行うこととし、昨年7月の妊娠検査薬「さるぼぼ ウー・マン チェック」発売に続いて、コラボ第二弾となる排卵日予測検査薬「さるぼぼ ウー・マン チェック LH」の企画開発を行いました。

■女性視点の優しい商品開発

実際の商品開発にあたっては、不二ラテックス社のマーケティングチームと、ウエルネス市場から大きな注目を浴びているピップ社商品企画部（部長 藤元 洗）の開発チームがプロジェクトを組み、企画開発を行っております。「第一弾のさるぼぼ妊娠判定薬が好調推移し、認められてきているという状況も垣間見える中、私たちの使命である妊活支援企業として、気を緩めることなく更なる商品化を進め、社会に貢献してゆく」（=藤元部長談）との方針の下、開発チームには妊娠・出産を経験した女性も参加し、女性視点での優しい商品作りに取り組んでおります。

■「妊活支援」への今後の取り組み

少子高齢化が急速に進む現代社会において、少子化対策は年々充実してきております。しかしながら、赤ちゃんに出会いたいけど出会えない、切実な方がまだ数多くいらっしゃいます。両社は当プロジェクトを通じて妊娠を心から望む方たちに寄り添い、商品にその想いをのせて、“妊活”を応援したい強い想いがあります。今後も妊娠を心から待ち望む方々が、一人でも多く赤ちゃんに出会えるよう継続して様々な商品の企画開発を行い、お客様だけでなく少子化社会の解決にも貢献できるプロダクトを世の中へ送り出していきたいと考えております。

■ 報道関係者からのお問合せ先

不二ラテックス株式会社 ヘルスケア営業部 マーケティング課 担当：門脇
TEL：03-3259-2525 FAX：03-3294-5670 Mail：t-kadowaki@fujilatex.jp

<以下、添付画像>



<別添資料>

■「さるぼぼ ウー・マン チェック LH」について

「さるぼぼ ウー・マン チェック LH」は、妊娠を望む方の想いに寄り添った第一類医薬品の排卵日予測検査薬です。当検査薬は排卵日が 1 日前に予測できることから、妊娠を望まれる女性やカップルが計画的に“妊活”を行うことができます。使用方法は尿をかけるだけで簡単で、スティックに検査日・時間も記録しておくことができます。パッケージには、このとりが子宝・安産のお守り「さるぼぼ」を抱くイラストを採用し、医薬品というイメージを損なわず、赤ちゃんが欲しいと望む女性に寄り添ったデザインといたしました。

<商品概要>

商品名 : 排卵日予測検査薬「さるぼぼ ウー・マン チェック LH」7 回用/12 回用
販売価格 : オープンプライス (参考売価 : 7 回用 3,500 円/12 回用 4,800 円)
発売開始 : 2019 年 1 月 23 日 (水)
販売店 : 全国主要ドラッグストア・EC など

■「さるぼぼ」は子宝・安産のお守り

「さるぼぼ」は、岐阜県飛騨地方で昔から作られている人形です。お母さんやおばあちゃんが娘や孫が幸せな結婚ができてかわいい元気な赤ちゃんが安産で生まれるようにと想いを込めながら作ったことから、子宝・安産のお守りとして古くから親しまれてきました。現在でも、多くの子宝を望む夫婦が飛騨高山へ子宝祈願で訪れ、「さるぼぼ」を購入し奉納してゆきます。また、「さるぼぼ」について妊娠中・出産経験のある女性へ調査したところ、79%の方が「知っている」と回答し(※)、その認知度の高さがうかがわれます。

(※) 当社調べ (2018 年 4 月 7 日~8 日の 2 日間、横浜マタニティ & ベビーフェスタ 2018 会場、n=656)

■不二ラテックス株式会社

当社は独自の技術力を時代に応じて変化させ、常に特徴ある製品を世に送り出してきました。コンドームの発展と共に培われた天然ゴムラテックスの薄膜技術は、感染防止のグローブカバーや食品梱包材、子宮内避妊器具まで幅広く応用され、食品業界、電力業界にまで進出するに至りました。この技術は様々な風船の開発にもつながり、SP (セールスプロモーション) 事業へも進化しました。そしてゴム技術を油圧シールに応用したショックアブソーバーは、自動車・家電・住宅設備など一般用として幅広く浸透し、その技術と理論は、制振機器へと発展しています。これからも医療機器と精密機器を事業の主軸とし、SP 事業ともども常に先駆的な開発を推進し、豊かな未来の創造と発展に貢献してまいります。

会社名 : 不二ラテックス株式会社
所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-19-1
代表者 : 代表取締役社長 伊藤 研二
設立 : 1949 年 3 月 2 日
資本金 : 6 億 43 百万円
従業員数 : 296 名 (2018 年 3 月末時点)
URL : <http://www.fujilatex.co.jp/>
事業内容 : 緩衝器等の精密機器、医療機器等のゴム製品製造、
風船・販促品の卸売

■ピップ株式会社

高齢化が進む日本において「ウエルネス（身心の健康）」がますます大切になってきます。ピップ株式会社は、HBCS（Health＝ヘルスケア商品、Baby＝ベビー用品・マタニティ用品、Comfort＝生活を快適にする商品、Senior＝シニア向け商品）を核に、専門性を極め、WELLNESS（身心の健康）のトップ企業として、社会に貢献することが使命であると考えております。そのためにウエルネスビジネスを通して、創立の原点である「健康」をキーワードに、常にお客様の視点に立った新商品の開発、健康で快適な生活をおくるための商品・サービス・情報をより早く、より正確に提供してまいります。これからも経営理念である「THE WELLNESS COMPANY」のもと、社会の健康と文化に貢献してまいります。

会社名：ピップ株式会社

所在地：大阪府大阪市中央区農人橋 2-1-36

代表者：代表取締役社長 松浦 由治

設立：1946年12月18日

資本金：2億7000万円

従業員数：661名（2017年10月期）

URL：<http://www.pipjapan.co.jp/>

事業内容：医療衛生用品、健康食品、ベビー用品、ヘルスケア用品、日用雑貨、医薬品、医薬部外品、医療機器などの卸販売。ピップエレキバン、ピップマグネループ、スリムウォークなどの自社開発商品の製造・販売