

スリムウォークシリーズ初！  
スポーツ後専用レギンスで、キレイの新習慣。

## 「SLIMWALK® Beau-Acty リカバリーレギンス パンツタイプ」誕生

運動後、頑張った脚をその日のうちにリカバリー。毎日をよりアクティブに。  
2020年3月23日(月)より全国のドラッグストア・量販店などで順次販売開始

ピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）は、運動後のおつかれ脚をスッキリケアする、「SLIMWALK Beau-Acty リカバリーレギンス パンツタイプ」を、2020年3月23日（月）より順次、全国のドラッグストア・量販店などで発売します。ピップが販売するスリムウォーク Beau-Acty（ビューアクティ）シリーズから初の運動後専用の製品となります。

### 「スリムウォーク Beau-Acty」シリーズ

ピップの調査によると、定期的にスポーツをしている女性は約半数に上り※1、特に20～30代において増加傾向。スポーツをする目的は、「美容のため」という回答がもっとも多く、約4割にも上ります※2。そこで、ピップでは「美」を求めてスポーツをする女性に向けて「自分史上、最高美脚を引き出す」をコンセプトに、美脚にこだわった「着圧×スポーツ」シリーズ「スリムウォーク Beau-Acty」を立ち上げました。「Beauty」+「Active」という名の通り“キレイな自分に変わりたいと願う、前向きな全ての女性”を応援したいという思いが込められています。

※1 ピップ調べ 2017年3月（20～50代女性 n=1000）  
※2 ピップ調べ 2017年7月（20～30代女性 n=167）



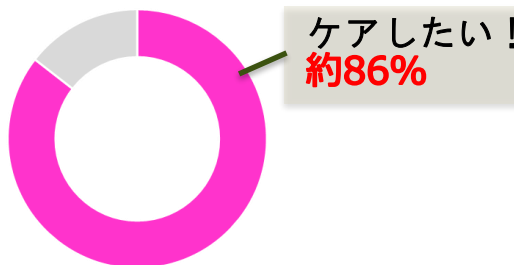
### 開発の背景

疲労回復関連ビジネス市場は、近年盛り上がりつつある市場のひとつです。さらに、市場のトレンドとして「リカバリー（疲労回復）」が注目されていることが分かっており、リカバリー市場は、今後さらに拡大すると見込まれています。

そこで、スポーツを週1回以上実施している方312名に調査を行ったところ、運動後に感じる疲労に対して、約86%の方が「何かしらのケアをしたい」と感じていることが分かりました（図1）。このことから、Beau-Actyのターゲットである「美容・健康のために日常的なスポーツ実施者」も、リカバリーケア商品を求めていることが明らかになりました。そこで、運動後の新習慣として、脚の疲労をその日のうちにケアする、運動後専用の着圧レギンスを開発しました。

#### <図1>リカバリーレギンスの必要性

■運動後に感じる脚の疲れやだるさ、筋肉痛に対して何かケアをしたいと思いませんか？



※ピップ調べ（2019年6月）  
スポーツ週1回以上実施者（N=312）

## 製品特長

◆新習慣！頑張った脚をその日のうちにリカバリー。  
はくだけで100%アクティブな私で明日を迎えることができる着圧レギンス。

### 【製品特長】

はくだけで運動後のアフターケアをサポートする5つのポイント

#### ・「コンディショニングサポート設計」

段階圧力設計：足首18hPa、ふくらはぎ13hPa、太もも10hPaで  
運動後の頑張ったおつかれ脚をスッキリケア。

ふくらはぎプレスアシスト：運動後に疲れを感じやすいふくらはぎ部分を  
集中的にととのえます。

- ・手軽さ：いつものズボンやスウェットの代わりに手軽に着用。  
これ1枚でOKなパンツタイプ。
- ・スタイリッシュさ：運動後のリラックスタイムにも  
スキニーのシルエットでスタイリッシュな着こなし。
- ・UVカットで紫外線対策。
- ・抗菌防臭加工で、気になるニオイもケア。

コンディショニングサポート  
設計

段階圧力

×

ふくらはぎ  
プレスアシスト



運動後に疲れを感じやすい  
ふくらはぎ部分を  
集中的に整える。

10hPa  
太もも

13hPa  
ふくらはぎ

18hPa  
足首



スリムウォーク ブランドメッセージ



あなたらしく、  
ハッピーな毎日を  
過ごせるように。

あなたらしく、  
ハッピーな毎日を過ごせるように。

ストイックに美を求めても、結局続かない。  
どんなに背伸びをしても、  
他の誰かにはなれない。

だからもっと自然体で、  
無理せずできる範囲で、  
内面も外見もキレイになろう。  
そう、あなたの美しさは、あなただけのもの。

スリムウォークはトレンドを取り入れ、  
データに基づき、最高のはきごこちと機能を追及。  
だから、無理なく続けられる。

さあ歩こう、あなたらしくハッピーな毎日を。

### 【製品概要】

製品名	「SLIMWALK Beau-Acty リカバリーレギンス パンツタイプ」
サイズ	全2サイズ (M、L)
カラー	ミックスグレー
発売日	2020年3月23日
希望小売価格	オープン価格
販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店など
品質表示	本体：ポリエステル、ポリウレタン ふくらはぎテーピング部：ポリウレタン



「SLIMWALK。」および「スリムウォーク。」はピップ株式会社の登録商標です

### 【一般のお客様からのお問い合わせ先】

ピップ株式会社 お客様相談室 TEL：06-6945-4427 受付時間 10:00～17:00（土日祝日を除く）  
ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>  
スリムウォークブランドサイト <https://www.slimwalk.com/>  
公式twitterアカウント [https://twitter.com/slimwalk\\_pip](https://twitter.com/slimwalk_pip)

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局（株式会社アンティル内）：藤田・根本・村本

TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：[pip-pr@vectorinc.co.jp](mailto:pip-pr@vectorinc.co.jp)