

愛され続けて55年のロングセラー商品がリニューアル！

# 「ピップ ステップ！シャンプーハット」新パッケージで登場！ 初回10,000個限定で『ご褒美ステッカー』のおまけ付き

ピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）は、「ピップ ステップ！シャンプーハット」をキャラクター変更に伴ってリニューアルし、初回10,000個限定で、水で貼りつく『ご褒美ステッカー』のおまけを付けて全国のドラッグストア・量販店・ネット通販などで販売いたします。新パッケージは、キャラクター変更を行うとともに、コンセプトや特長が消費者により伝わりやすくなるようにデザインを一新しています。



## 初回10,000個限定！水で貼りつく『ご褒美ステッカー』のおまけ付き

パッケージのリニューアルにあたり、初回10,000個限定で、水で貼りつきお風呂で遊べる『ご褒美ステッカー』のおまけをつけて販売いたします。

「ピップ ステップ！シャンプーハット」は、シャンプーやお湯からお子様を“守る”だけでなく、お子様の“水ぎらい卒業”をサポートする商品です。「シャンプーハットを使い続けるのが嫌」、「水に慣れてほしい」という親御様の声から、2019年に本体の形状に工夫を凝らし、3段階で水に慣れる「3ステップ卒業設計」を取り入れました。『ご褒美ステッカー』も、お子様の「シャンプートレーニングをやってみよう！」という意欲を高めるご褒美として活用いただき、「水ぎらいを卒業」してほしいという願いを込めた、数量限定のおまけとなっています。



## 製品特長

シャンプーや水からお子さまを守るだけじゃない、  
「3ステップ卒業設計」で、水ぎらい卒業へチャレンジ！

### 【ステップ1】水がかからない！

「ぼうぼ」マークのシールにおでこを合わせると、お顔にシャンプーや水がかからないから、楽しくシャンプーできるよ！

### 【ステップ2】水に近づこう！

「ワンワン」マークのシールにおでこを合わせると、水がしずくになって落ちてくるので、こわがらずにがまんしよう！

### 【ステップ3】水に慣れよう！

「ワンワン&ぼうぼ」マークのシールにおでこを合わせると、お顔に水が流れてきます。お顔にかかっても平気になるかな？

## 愛され続けて55年のロングセラー商品 シャンプーハットの歴史

「ピップ ステップ! シャンプーハット」は、1969年に発売し、50年以上の歴史がある商品です。しかし、開発してからヒットするまで、そして長く愛される商品になるまでの間には、様々な苦悩や困難がありました。

これからも、お子様の水ぎらいに悩む親御様と、多くのお子様の“水ぎらい卒業”をサポートするべく、改良を重ねてまいります。

### 《開発秘話》

開発当時のお風呂文化は現代とは異なり、シャワーはなくお湯を桶から頭にかぶっていて、シャンプーも目にしみました。開発担当者は、自分の子供が髪を洗うのを嫌がる様子を見て「シャンプーが垂れてこないような帽子を作ったらどうか」と思い、試作に取り掛かりました。

商品の形状は、トタン屋根のたわみを参考にして、水の重みに耐えられるようにしました。丸くくりぬかれた頭部のフチも水が浸入しないよう、サイズを決めるのに、近所の何百人もの子供の頭をメジャーで測って直径を決めました。2019年のリニューアルまで形状は発売当時のままで、当初から完成度が高く、考え尽くされた形状であったといえます。

### 《発売当時、ヒットまでの道のり》

苦労を重ねて作った「シャンプーハット」ですが、問屋からは「プラスチックの帽子なんか売れないよ」という声が出ました。百貨店や薬局薬店では取扱を拒まれることも多くありました。外部に委託した月産3万枚の商品はたちまち在庫の山となってしまう、開発担当者自ら、百貨店のベビー売り場で商品を頭にかぶって説明するなど孤軍奮闘しました。しかし、成果はなかなか上がらず、昭和45年4月、テレビCMを制作して放映する苦肉の策に打って出ることになりました。

ピップにとって、これが初めてのテレビCMとなりました。捻出できる広告費には限界があったので、一番安い時間帯に1日1回、25日間放映するのがせいぜいでした。そのような状況の中、朝のラジオ体操の時間帯にCM放映されたことで、親ではなく子供たちから「買って!」という声が上がリ、人気に火が付きました。小売店から問い合わせが相次ぎ、同年11月には月産100万枚の大台へと一気に駆け上がりました。


### 《2019年「水に慣れる」商品としてリニューアル》

2019年まで、商品設計自体は変更してきませんでした。アップグレードには歴代担当者が試行錯誤を繰り返したものの、リーズナブルな商品価格を保ちながら現行品以上の性能を出すことが難しいなどの様々な課題にぶつかり、斬新なリニューアルが実現できていませんでした。

そのような中で、2019年、これまでシャンプーハットをご使用いただいた多くのおお客様の声を改めて読み直し、「水から守る」シャンプーハットから「水に慣れる」という新発想で、現行品以上の製品機能を加えられる可能性を見いだし開発に着手しました。

「水に慣れる」のはお子様であることから、お子様の目線でどのように水が流れれば慣れていけるのか、また水の流れを見るお子様の目の間隔を考え、多くの試作を繰り返すことで、現在の商品設計に辿り着きました。

### 【製品概要】

製品名	ピップ ステップ! シャンプーハット	
サイズ	頭囲47~51cm	
発売日	2019年9月24日	
希望小売価格	オープン価格	
販売チャンネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など	
品質表示	ポリエチレン、EVA樹脂	

ピップ株式会社お客様相談室

TEL : 06-6945-4427

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局 (株式会社アンティル内) : 小坂・村田・植村

TEL : 03-6821-7863 FAX : 03-6685-5265 MAIL : pip-pr@vectorinc.co.jp