

スリムウォーク「Beau-Acty」シリーズ 累計出荷数100万足※1を突破 市場に逆行する売り上げ好調の理由

※1 ピップ調べ（2018年3月～2020年2月 シリーズ累計出荷数量）

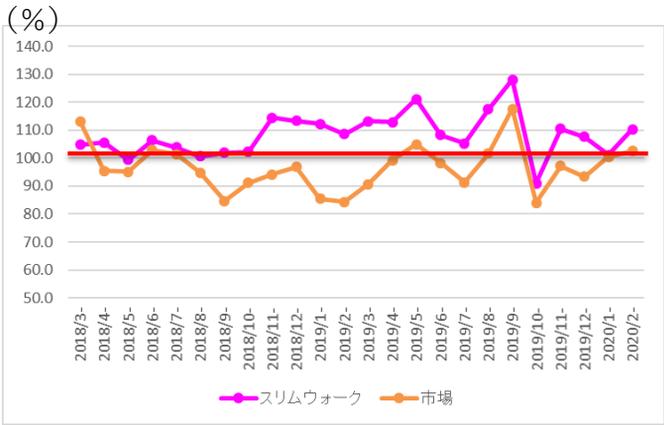
ピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）が販売している着圧レッグウェアブランド「スリムウォーク」のスポーツ専用着圧ソックス「Beau-Acty」シリーズは、2018年3月の発売以降、シリーズ累計出荷数が100万足※1を突破しました。



「Beau-Acty」シリーズ発売以降、スリムウォークの売上が好調に推移

スリムウォーク「Beau-Acty」シリーズは、スポーツ時専用の着圧ソックスで、これまでの着圧レッグウェア市場にはなかった新たな価値を提供した製品です。スリムウォークブランドの成長にも貢献し、「Beau-Acty」シリーズ発売後、着圧レッグウェア市場前年比を大きく超えて推移し続けています（図1）。「Beau-Acty」シリーズ発売以降、市場は前年比96%に対し、スリムウォークは同時期前年比108%※2。「Beau-Acty」シリーズが、スリムウォークブランドの成長に貢献した製品のひとつと考えられます。

（図1）着圧レッグウェア市場とスリムウォーク前年比推移（販売金額）



※2 インターエイジSDI着圧レッグウェア市場
2018年3月～2020年2月販売金額の前年同期比

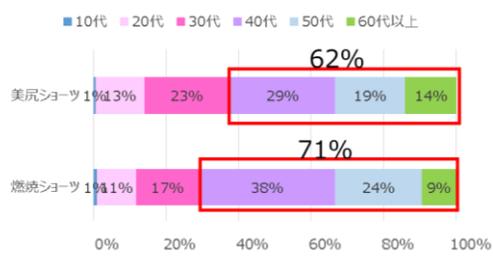
好調の要因

近年、女性の間でもランニングやヨガ、キックボクシングなど様々なスポーツがトレンドになっており、フィットネスウェアなどの需要も高まっています。その中でも、まずは気軽にスポーツを始めたいという女性に向けて開発した、「Beau-Acty」シリーズは、幅広い年齢層の方が購入しやすいドラッグストアやバラエティストアをメインの販売チャネルとし、手に取りやすい価格設定にしています。現在、5つのラインナップを展開していますが、レギンスタイプとショーツタイプでは異なる年齢層を獲得。レギンスタイプは、20～30代が約半数を占めているのに対し（図2）、ショーツタイプは、40～50代が半数以上を占めています（図3）。幅広い年代の方に取り入れてもらいやすいラインナップを展開をしています。

（図2）レギンスタイプ購入者属性



（図3）ショーツタイプ購入者属性



※(株)True Data 2019年3月～5月 年代別購入者

今後の戦略と目標

2018年に、スポーツシーンでお使いいただける着圧ソックス「Beau-Acty」シリーズを立ち上げて以降、スタイルをきれいにさせるタイプ、効率的に運動をサポートするタイプなど、様々なラインナップを展開してきました。

今後も成長するであろうスポーツ市場に対し、この春新たに、運動後にリカバリーケアを求めるターゲットのニーズに対応した製品「リカバリーレギンス パンツタイプ」を発売。

今後は、スポーツによっても着用ウェアが違うことに着目して、新たな製品展開を考えています。2020年も「Beau-Acty」シリーズは前年比125%伸長を目指し、更なるブランドの成長と着圧レッグウェア市場の活性化を狙います。

「スリムウォーク Beau-Acty」シリーズについて

ピップの調査によると、定期的にスポーツをしている女性は約半数に上り^{※3}、特に20～30代において増加傾向。スポーツをする目的は、「美容のため」という回答がもっとも多く、約4割にも上ります^{※4}。そこで、ピップでは「美」を求めてスポーツをする女性に向けて「自分史上、最高美脚を引き出す」をコンセプトに、美脚にこだわった“着圧×スポーツ”シリーズ「スリムウォークBeau-Acty」を立ち上げました。「Beauty」+「Active」という名の通り“キレイな自分になりたいと願う、前向きな全ての女性”を応援したいという想いが込められています。

※3 ピップ調べ 2017年3月 (20～50代女性 N=1000)

※4 ピップ調べ 2017年7月 (20～30代女性 N=167)

【製品概要】

製品名	スリムウォーク Beau-Acty 美脚&美尻レギンス	
サイズ	全2サイズ (S～M、M～L)	
カラー	ブラック	
発売開始	2018年3月12日	
希望小売価格	オープン価格	
販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店など	
品質表示	ナイロン、ポリウレタン	

製品名	スリムウォーク Beau-Acty 燃焼シェイプレギンス	
サイズ	全2サイズ (S～M、M～L)	
カラー	ブラック	
発売開始	2018年9月11日	
希望小売価格	オープン価格	
販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店など	
品質表示	ナイロン、ポリウレタン	

製品名	スリムウォーク Beau-Acty 燃焼シェイプショーツ	
サイズ	全2サイズ (M、L)	
丈	五分丈	
カラー	ブラック	
発売開始	2019年3月12日	
希望小売価格	オープン価格	
販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店など	
品質表示	ナイロン、ポリウレタン マチ部：ナイロン、綿	

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局 (株式会社アンティル内) : 藤田・根本・村本

TEL : 03-6821-7863 FAX : 03-6685-5265 MAIL : pip-pr@vectorinc.co.jp

製品名	スリムウォーク Beau-Acty 美尻ショーツ	
サイズ	全2サイズ (M、L)	
丈	五分丈	
カラー	ブラック	
発売開始	2019年3月12日	
希望小売価格	オープン価格	
販売チャンネル	全国のドラッグストア・量販店など	
品質表示	ナイロン、ポリウレタン マチ部：綿、ナイロン、ポリウレタン	

製品名	スリムウォーク Beau-Acty リカバリーレギンス パンツタイプ	
サイズ	全2サイズ (M、L)	
カラー	ミックスグレー	
発売日	2020年3月23日	
希望小売価格	オープン価格	
販売チャンネル	全国のドラッグストア・量販店など	
品質表示	本体：ポリエステル、ポリウレタン ふくらはぎプリント部：ポリウレタン	

「SLIMWALK®」および「スリムウォーク®」はピップ株式会社の登録商標です

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

ピップ株式会社 お客様相談室 TEL：06-6945-4427 受付時間 10:00～17:00（土日祝日を除く）

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>

スリムウォークブランドサイト <https://www.slimwalk.com/>

公式twitterアカウント https://twitter.com/slimwalk_pip

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局（株式会社アンティル内）：藤田・根本・村本

TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp