

ナチュラルな風合いとバツグンの通気性を実現
はきごこちにこだわった着圧ソックス

「SLIMWALK®美脚ハイソックス ナチュラルfeel」誕生

2020年3月9日(月)より全国のドラッグストア・量販店などで順次販売開始

ピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）は、スリムウォークシリーズから、快適なはきごこちにこだわった新商品「スリムウォーク 美脚ハイソックス ナチュラルfeel」を、2020年3月9日（月）より、全国のドラッグストア・量販店などで発売します。

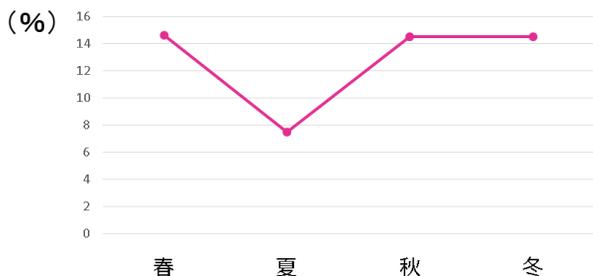


開発の背景

ハイソックスタイプの着圧ソックスはロングセラーの人気商品ですが、実は夏場に着用率がダウンしています（図1）。むくみの有訴は季節を問わず、年中あるにも関わらず着用しない理由を調べたところ、着圧ソックスの不満点として、「通気性があまりよくない、という声が多くあり※1、着圧ソックス特有の「素材感」に抵抗があることが伺えました。そこで、どんな季節、どんな靴でも快適にはけるよう編み組織と素材を工夫することで風合いと通気性にこだわった「スリムウォーク 美脚ハイソックス ナチュラルfeel」を開発しました。

※1：ピップ調べ（2018年7月）N=209

<図1> 季節別 着圧ハイソックス着用率



※ピップ調べ（2018年11月）ピップ調べ N=2,477

<図2> 季節別 重ダル脚が気になる方の割合



※ピップ調べ（2018年11月）ピップ調べ N=2,477

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局（株式会社アンティル内）：藤田・根本・村本

TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp

製品特長

◆ナチュラルな風合いとバツグンの通気性！ 快適なはきごちにこだわった着圧ソックス

【製品特長】

- ・ナチュラルな風合いのコットン混素材で快適なはきごち。
- ・空気が通りやすいメッシュ状の「エアスルー編み」を採用し、通気性約2倍※2。
- ・足首27hPa、ふくらはぎ19hPaの段階圧力設計で、一日中スッキリ脚をキープ。
- ・足先・かかと部に消臭繊維使用。
- ・つま先は先端シームレスで縫い目が気にならず快適。
- ・跡のこりがしにくい くちゴム裏プレーン編み。

※2：当社品「美脚ハイソックス」との通気性測定値比較。



先端シームレスでスッキリ



スリムウォーク ブランドメッセージ



あなたらしく、
ハッピーな毎日を
過ごせるように。

あなたらしく、
ハッピーな毎日を過ごせるように。

スティックに美を求めても、結局続かない。
どんなに背伸びをしても、
他の誰かにはなれない。

だからもっと自然体で、
無理せずできる範囲で、
内面も外見もキレイになろう。
そう、あなたの美しさは、あなただけのもの。

スリムウォークはトレンドを取り入れ、
データに基づき、最高のはきごちと機能を追及。
だから、無理なく続けられる。

さあ歩こう、あなたらしくハッピーな毎日を。

【製品概要】

製品名	スリムウォーク 美脚ハイソックス ナチュラルfeel	
サイズ	全2サイズ (S~M、M~L)	
カラー	ブラック	
発売日	2020年3月9日	
希望小売価格	オープン価格	
販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店など	
品質表示	綿、ナイロン、ポリウレタン、ポリエステル	

「SLIMWALK。」および「スリムウォーク。」はピップ株式会社の登録商標です

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

ピップ株式会社 お客様相談室 TEL：06-6945-4427 受付時間 10:00～17:00（土日祝日を除く）

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>

スリムウォークブランドサイト <https://www.slimwalk.com/>

公式twitterアカウント https://twitter.com/slimwalk_pip

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局（株式会社アンティル内）：藤田・根本・村本

TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp