

20～40代の女性300名を対象に、「ゴールデンウィークの過ごし方」に関する調査を実施

20代の半数近くはゴールデンウィークに旅行へ行きたい！？

ピップ株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：松浦由治）の着圧レグウェアブランド「スリムウォーク®」は、20～40代の女性300名を対象に「ゴールデンウィークの過ごし方」に関する調査を実施しました。

【調査トピックス】

<2022年のゴールデンウィークの過ごし方>

- ▶2022年のゴールデンウィークの過ごし方1位は「家でゆっくり過ごす(36%)」がランクイン。年代別に見ると、特に30代と40代において割合が高い傾向。
- ▶「宿泊／旅行(11%)」と回答した人は一番少ない結果に。（「その他(2%)」を除く）

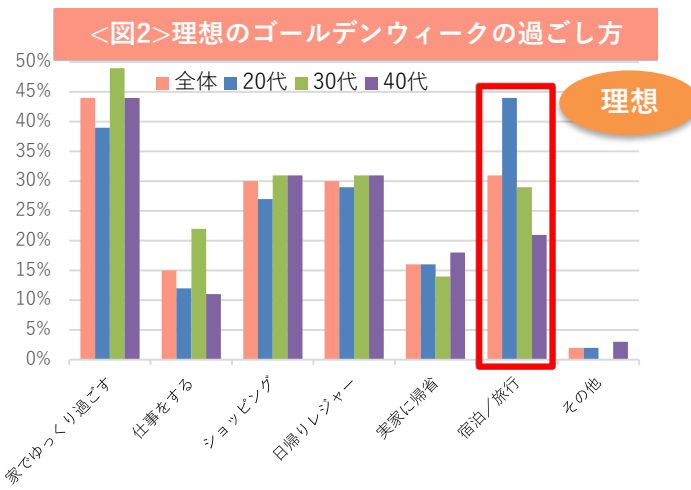
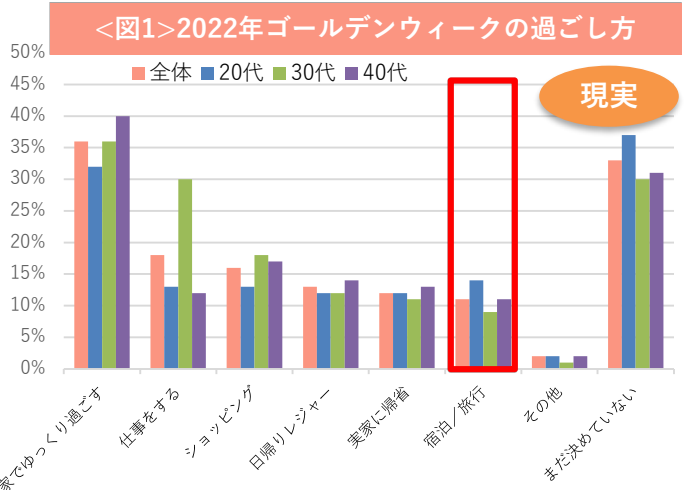
<ゴールデンウィークの理想の過ごし方>

- ▶ゴールデンウィークの理想の過ごし方1位は「家でゆっくり過ごす(44%)」がランクイン。
- ▶次いで、「宿泊／旅行(31%)」と回答した人が多い結果に。年代別に見ると、特に20代が44%と高い傾向。
- ▶「理想」と「現実」の過ごし方にはギャップがあることが判明。

ゴールデンウィークの過ごし方を調査！

今月末よりコロナ禍で迎える3回目のゴールデンウィークがいよいよ始まります。ピップの調査によると、2022年のゴールデンウィークは「家でゆっくり過ごす(36%)」と回答した人が最も多い結果となりました<図1>。特に、30代と40代において割合が高い傾向にあります。一方で、「宿泊／旅行(11%)」と回答した人は「その他(2%)」と回答した人を除き一番少ない結果となりました。コロナ禍の影響もあり、旅行などの外出を控えて家で過ごす予定の人が多い様子です。

次に、ゴールデンウィークの理想の過ごし方を調査したところ、同様に「家でゆっくり過ごす(44%)」と回答した人が最も多い結果となり、次いで「宿泊／旅行(31%)」と回答した人が多い結果となりました<図2>。特に、20代においては44%の人が「宿泊／旅行」と回答しており、「理想」と「現実」の過ごし方にギャップがあることが明らかになりました。その他、「ショッピング」「日帰りレジャー」など、外出が必要なお出かけについても理想の過ごし方の上位を占めており、実際は家で過ごす予定の人が多いものの、理想はお出かけをしてアクティブに過ごしたい人も多いことがうかがえます。



※ピップ調べ 2022年4月 20～40代 女性 N=300（複数回答）

※ピップ調べ 2022年4月 20～40代 女性 N=300（複数回答）

◆家でゆっくり過ごす人におすすめ！「スリムウォーク スキニー ルームウェア」

お家でのリラックス時間にルームウェアとして使用できることはもちろん、就寝時にそのままパジャマとして使用することもできます。

<製品特長>

■医学から生まれた段階圧力設計

足首から上へいくほど圧力が低くなる設計（足首18hPa、ふくらはぎ13hPa、太もも10hPa）で、脚を軽やかにスッキリと美しく整えます。

■リラックスウェア&パジャマとしてはける！

- ・ほどよい引きしめ感
- ・お腹まわりゆったり設計
- ・ストレッチ素材で動きやすい
- ・コットン混素材で肌ざわり快適
- ・抗菌防臭加工



◆ちょこっとお出かけする人におすすめ！「スリムウォーク 24h マルチスキニー デニム風ブラック」

お家でも、お外でも、パジャマでも、24時間好きな時に使用できるレギンスです。前ボタン&お尻ポケット付きで、衣服として使用できます。

<製品特長>

■医学から生まれた段階圧力設計

足首から上へいくほど圧力が低くなる設計（足首21hPa、ふくらはぎ16hPa、太もも11hPa）で、脚を軽やかにスッキリと美しく整えます。

■24時間好きな時に使えるこだわりのはき心地&デザイン

◎はき心地

- ・お腹まわりはゆったり設計で就寝時も快適
- ・ストレッチ素材で動きやすい
- ・やわらかで肌触りのよいコットン混生地
- ・ほどよい引きしめ感でずっと快適

◎デザイン

- ・スタイリッシュでファッションに合わせやすいデニム風ブラック
- ・小物の持ち歩きにピッタリなお尻ポケットつき
- ・前部分にフェイクボタン付き



◆旅行に行く人におすすめ！「スリムウォーク 美脚ロング」

疲れた足裏もキュッとひきしめてケアできます。コンパクトに畳んで持ち運びができるため、荷物がかさばる心配もありません。

<製品特長>

■医学から生まれた段階圧力設計

足首から上へいくほど圧力が低くなる設計（足首21hPa、ふくらはぎ16hPa、太もも10hPa）で、脚を軽やかにスッキリと美しく整えます。

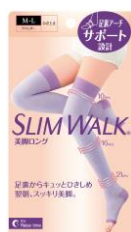
■足裏アーチサポート設計で土ふまずも足の甲もリフレッシュ！

■幅広くちゴムでズレにくく跡のこりにくい

■ひざ裏はメッシュ編みでムレにくい

■はきごこちのよいふんわりパイル編み

■消臭繊維使用




<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>


ピップ PR 事務局 (株式会社アンティル内) : 植村・根本・松下


TEL : 03-6821-7863 FAX : 03-6685-5265 MAIL : pip-pr@vectorinc.co.jp

【製品概要】

販売チャンネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販 など
希望小売価格	オープン価格

製品名	スリムウォーク スキニー ルームウェア	
サイズ	全3サイズ (M、L、LL) ※LLサイズはネット通販限定	
カラー	グレー、ブラック	
品質表示	綿57%、ポリエステル38%、ポリウレタン5%	

製品名	スリムウォーク 24h マルチスキニー デニム風ブラック	
サイズ	全2サイズ (M、L)	
カラー	ブラック	
品質表示	綿55%、ポリエステル30%、ポリウレタン15%	

製品名	スリムウォーク 美脚ロング	
サイズ	全2サイズ (S~M、M~L)	
カラー	ラベンダー	
品質表示	ナイロン、ポリウレタン、ポリエステル	

「SLIMWALK.®」 および 「スリムウォーク.®」 はピップ株式会社の登録商標です。

【製品に関するお問い合わせ】

ピップ株式会社 お客様相談室
TEL：06-6945-4427

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>

スリムウォークブランドサイト <https://slimwalk.pipjapan.co.jp/>

公式Twitterアカウント https://twitter.com/slimwalk_pip

公式Instagramアカウント https://www.instagram.com/slimwalk_pip/

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局 (株式会社アンティル内)：植村・松下・根本

TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp